



ДЕПАРТАМЕНТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЫ И РЕГУЛИРОВАНИЯ  
РЫНКА АЛКОГОЛЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

П Р И К А З

от 18 октября 2021

г. Краснодар

№ 182

**О проведении конкурсов  
«Лучшее предприятие розничной торговли  
Краснодарского края 2021 года»  
и «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2021 года»**

В рамках мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», с целью определения хозяйствующих субъектов, применяющих современные технологии, эффективные формы и методы торговли, повышающих культуру обслуживания населения, обеспечивающих положительную динамику роста оборота розничной торговли, способствующих развитию конкуренции на потребительском рынке Краснодарского края п р и к а з ы в а ю:

1. Провести конкурсы «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2021 года» и «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2021 года» (далее – Конкурсы).

2. Утвердить:

1) положения о Конкурсах (приложения 1 и 2);

2) состав комиссии по подведению итогов Конкурсов (приложение 3).

3. Отделу развития торговли, услуг рынков и ярмарок департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (Градиль Н.А.) организовать проведение Конкурсов и подведение итогов до 10 декабря 2021 г.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края представить в департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент) для участия в Конкурсах документы хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю, а также организацию ярмарок на территории муниципального образования.

5. Отделу контроля антитеррористической защищенности торговых объектов и организационной работы департамента (Монин И.А.) обеспечить:

1) размещение (опубликование) настоящего приказа на официальном сайте администрации Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также на официальном сайте департамента;

2) рассылку настоящего приказа средствами электронной связи в администрации муниципальных образований Краснодарского края;


3) освещение в краевых средствах массовой информации мероприятий по проведению Конкурсов и подведению их итогов.

6. Приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 14 октября 2020 года № 162 «О проведении краевых конкурсов «Лучшее предприятие розничной торговли 2020 года» и «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2020 года» признать утратившим силу.

7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента Кочегарову Е.В.

8. Приказ вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Руководитель департамента



Р.С. Куринный



## Приложение 2

### УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента  
потребительской сферы и  
регулирования рынка алкоголя  
Краснодарского края  
от 18.10.2021 № 182

### **ПОЛОЖЕНИЕ** **о проведении конкурса** **«Лучшая ярмарка Краснодарского края 2021 года»**

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения конкурса «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2021 года» (далее – Положение, Конкурс), для определения круга юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также органов местного самоуправления, которые являются организаторами ярмарок в Краснодарском крае (далее – хозяйствующий субъект, участник Конкурса), добившихся лучших показателей в своей работе, и их поощрения с использованием возможностей средств массовой информации.

1.2. Конкурс проводится в рамках мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», в целях обеспечения жителей края качественными и доступными продовольственными товарами, повышения качества обслуживания и уровня сервиса, а также способствующей развитию конкуренции на потребительском рынке Краснодарского края.

1.3. Конечная цель Конкурса – поощрение лучших хозяйствующих субъектов, активно внедряющих инновационные методики и технологии, улучшающих качество обслуживания и услуг населению, добившихся высоких экономических показателей и вносящих свой вклад в развитие экономики Краснодарского края.

1.4. Организатором Конкурса является департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент, организатор Конкурса).

1.5. Координационно-организаторскую и методическую работу по проведению Конкурса проводит отдел развития торговли, услуг рынков и ярмарок департамента.



## 2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Участником Конкурса может быть любой организатор ярмарки, независимо от типа предприятия и формы собственности.

2.2. Органы местного самоуправления в Краснодарском крае вправе вносить в департамент предложения об участии в конкурсе организаторов ярмарок, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований края.

2.3. По результатам Конкурса определяются лучшие организаторы ярмарки в следующих номинациях:

- 1) «Лучшая сельскохозяйственная ярмарка»;
- 2) «Лучшая универсальная ярмарка»;
- 3) «Лучшая муниципальная ярмарка выходного дня»;
- 4) «Лучшая специализированная ярмарка»;
- 5) «Лучший фермерский дворик».

В номинации «Лучшая сельскохозяйственная ярмарка» победитель определяется среди участников Конкурса, организующих ярмарочное мероприятие с предоставлением торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции повседневного спроса.

В номинации «Лучшая универсальная ярмарка» победитель определяется среди участников Конкурса, организующих ярмарочное мероприятие с предоставлением торговых мест для реализации продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса.

В номинации «Лучшая муниципальная ярмарка выходного дня» победитель определяется среди участников Конкурса, организатором, которых являются органы местного самоуправления, организующих ярмарочное мероприятие в субботу и (или) воскресенье по продаже сельскохозяйственной продукции по ценам ниже среднерыночных.

В номинации «Лучшая специализированная ярмарка» победитель определяется среди участников Конкурса, организующих ярмарочное мероприятие, на которой множество продавцов предлагают покупателям товары (работы, услуги), определяемые специализацией ярмарки (ярмарки меда, рыбные ярмарки, книжные ярмарки, ярмарки по продаже старинных, винтажных, антикварных вещей, предметов старины, народных ремесел и художественных промыслов; уличные выставки-продажи картин, художественных произведений, предметов искусства и народного творчества; садовые ярмарки; любые иные тематические ярмарки).

В номинации «Лучший фермерский дворик» победитель определяется среди участников Конкурса, организующих ярмарочное мероприятие с предоставлением торговых мест, на которых места предоставляются исключительно фермерам, дачникам, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства, а также садоводам – на безвозмездной основе.



2.4. Хозяйствующие субъекты, желающие участвовать в Конкурсе, оформляют заявку с указанием номинации, в которой желают принять участие, согласно приложению 1 к настоящему Положению и заполняют анкету участника Конкурса (приложение 2 к настоящему Положению) с приложением фотоматериалов (возможно предоставление на электронных носителях).

Информация предоставляется в адрес департамента до 15 ноября 2021 г.

В случае, если документы направляются через администрацию муниципального образования, то материалы (заявка и анкета) подкрепляются письмом администрации муниципального образования, подтверждающим достоверность предоставленных данных.

2.5. Материалы, поступившие по истечении срока, установленного пунктом 2.4 настоящего Положения, или представленные не в полном объеме, не рассматриваются и не возвращаются.

2.6. Участник Конкурса имеет право обращаться в отдел развития торговли, услуг рынков и ярмарок департамента за разъяснениями по вопросам оформления материалов для участия в Конкурсе по телефонам: (861) 268-21-04, (861) 268-19-22.

2.7. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленных материалов. В случае выявления недостоверности представленных материалов (показателей), претендент от участия в Конкурсе отстраняется.

2.8. Победители Конкурса определяются по каждой номинации в отдельности.

### 3. Критерии оценки участников Конкурса

3.1. Критериями при оценке участников Конкурса являются:

1) положительная динамика показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность, а также объемов платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края;

2) высокий уровень культуры обслуживания потребителей;

3) соблюдение норм и правил организации торговли и оказания услуг, современных требований к внешнему облику согласно брендированию и благоустройству объектов.

3.2. При определении победителей Конкурса учитываются следующие показатели работы хозяйствующих субъектов:

1) характеристика объекта (согласно анкетным данным), его соответствие требованиям, нормам и стандартам, удобство для клиентов;

2) показатели финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;

3) насыщение продукцией краевых товаропроизводителей;

4) доступность для инвалидов и маломобильных групп граждан.



#### 4. Основные функции организатора Конкурса

4.1. Сбор материалов, предоставляемых участниками Конкурса для оценки деятельности хозяйствующего субъекта.

4.2. Экспертиза представленных участниками Конкурса материалов.

4.3. Оформление результатов Конкурса и подготовка процедуры награждения победителей.

4.4. Организатор Конкурса проводит анализ и оценку показателей деятельности хозяйствующих субъектов, в случае необходимости с выездом на место.

4.5. Результаты анализа и оценки эффективности деятельности претендентов, подготовленные организатором Конкурса, рассматриваются на заседании комиссии по подведению итогов конкурса (далее – комиссия).

#### 5. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса

5.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет комиссия. Состав комиссии утверждается приказом департамента.

5.2. В случае необходимости, комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения и разъяснения.

5.3. Подведение итогов Конкурса проводится до 10 декабря 2020 г.

5.4. Комиссия при подведении итогов Конкурса использует оценочные листы, приведенные в приложении 3 к настоящему Положению.

5.5. Комиссия, рассмотрев все поступившие материалы, определяет победителей в пяти номинациях.

Решение принимается большинством голосов членов комиссии, оформляется протоколом, который подписывается председателем комиссии и секретарем. Ведение протокола обеспечивает секретарь комиссии.

5.6. Победителям вручается диплом в соответствии с номинациями Конкурса.

5.7. Информация о результатах Конкурса, а также месте и времени награждения победителей публикуется на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.8. Хозяйствующие субъекты, признанные победителями Конкурса, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Временно исполняющий обязанности  
начальника отдела развития  
торговли, услуг рынков и  
ярмарок департамента



А.В. Лебедев



Приложение 3  
к Положению  
о проведении конкурса  
«Лучшая ярмарка Краснодарского края 2021 года»

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

участников конкурса «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2021 года»

Ф.И.О. члена комиссии \_\_\_\_\_

№ п/п	Наименование и место нахождения предприятия	Объем налоговых платежей	Количество работников	Средняя заработная плата	Наличие социальных или иных мест, предоставляемых на льготных условиях	Внешний вид ярмарки (согласно предоставленным фотоматериалам)	Отзывы покупателей	Наличие видеонаблюдения	Наличие паспорта антитеррористической защищенности	Доступность для маломобильных групп граждан	Соблюдение мер по предотвращению COVID – 19 (+ балл за каждую меру)/ несоблюдение мер (минус балл)	Общая сумма баллов
		10 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.		
	В номинации «Лучшая сельскохозяйственная ярмарка»											
1												
	В номинации «Лучшая универсальная ярмарка»											
1												
	В номинации «Лучшая специализированная ярмарка»											
1												
№ п/п	Наименование и место нахождения предприятия	Количество торговых мест	Внешний вид ярмарки (согласно предоставленным фотоматериалам)	В приоритете предоставления мест ЛПХ, производителям и КФХ	Наличие социальных или иных мест, предоставляемых на льготных условиях	Доступность для маломобильных групп граждан	Отзывы покупателей	Наличие информации для потребителей, контрольных весов и др.	Соблюдение мер по предотвращению COVID – 19 (+ балл за каждую меру)/ несоблюдение мер (минус балл)	Общая сумма баллов		
		5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.				
	В номинации «Лучшая муниципальная ярмарка выходного дня»											
1												
	В номинации «Лучший фермерский дворик»											
1												

Подпись члена комиссии \_\_\_\_\_

Временно исполняющий обязанности  
начальника отдела развития  
торговли, услуг рынков и ярмарок департамента

А.В. Лебедев