

# Сильные идеи для нового времени

КОНЦЕПЦИЯ ФОРУМА АСИ 2020

# Цель и задачи Форума

## ЦЕЛЬ

Сформировать содружество инициативных людей и консолидировать **100 сильных идей**, которые помогут перезагрузить экономику и социальную сферу, сформировать технологическую стратегию развития страны, а также организовать команды приступить к реализации сильных идей и проектов, способных обеспечить устойчивое развитие России в новых экономических условиях

## ЗАДАЧИ

1. Привлечь 4 целевые аудитории Форума к работе с идеями на крауд-платформе: предпринимателей, экспертов, общество (всех неравнодушных) и лиц, принимающих решения в регионах
2. Собрать, отфильтровать и выбрать идеи по 7 тематическим направлениям форума
3. Организовать доработку (возгонку) идей до уровня проектов и презентовать 100 лучших на очном Форуме
4. Дополнить практиками «Смартеку», обеспечить продвижение и применение лучших практик, реализацию представленных проектов, расширить возможности межрегионального сотрудничества

# Что получают вовлеченные стороны

## 1

### АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Людей с идеями и проактивной энергией, внимание и вовлечение аудитории экспертов, предпринимателей и граждан в процесс поддержки инноваций, образования и подготовки кадров, улучшение делового климата, здравоохранения и социального обслуживания, регионального и городского развития.

## 2

### УЧАСТНИКИ ФОРУМА

- Конструктивную проработку идей и получение обратной связи от экспертного сообщества, включая экспертов топ-уровня и международных экспертов.
- Возможность стать инициатором перемен и в дальнейшем реализовать сильные идеи при поддержке АСИ.
- Место в рейтинге, на основании которого можно претендовать на позиции Экспертов и Общественных представителей в АСИ, укрепление своего социального капитала
- Эволюцию своей идеи до проработанной практики/проекта, публикации на Смартке, а также её внедрение и тиражирование
- Получение организационной и методологической поддержки, повышение шансов реализовать свою идею

## 3

### ПАРТНЕРЫ И ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО

Возможность выдвинуть и поддержать сильные идеи и инициативы, активировать сообщество вокруг важной темы, поделиться опытом в экспертной области, стать наставником.

# Аудитория Форума

Дружественные и лояльные представители сообществ, близких к АСИ, а также внешние аудитории, которые предполагается побудить вступить в работу на крауд-платформе и вовлечь в орбиту Агентства, это в т.ч.

- активные граждане,
- предприниматели,
- эксперты,
- лица, принимающие решения в регионах

## Портрет:

1. Возраст: любой, но в среднем 25-45 лет
2. Доход: от среднего и выше
3. Образование: высшее, возможна научная степень, управленческий опыт
4. Социально-ответственные и образованные люди, заинтересованные в технологическом, экономическом и социальном развитии России

# Что такое сильная идея

Идея для форума — это намерение, план или описание замысла для решения конкретной проблемы или улучшения процесса.

**Кратко и емко любую сильную идею можно разложить так:**

Мы, компания или человек **X**,  
помогаем людям или компаниям типа **Y** в ситуации **Z**  
разрешить проблему **P**  
с помощью решения **S**  
и получаем ценность **V**.

# Форма идеи

- 1. Тема / подтема** (категория идеи на выбор)
- 2. Краткое название идеи** (до 80 символов)
- 3. Подробное описание идеи**
- 3. Описание проблемной ситуации**, для разрешения которой нужна идея
- 4. Целевая аудитория** (кому нужна идея, компании или группа людей)
- 5. Есть ли опыт в реализации идеи** (прототип решения)?
- 7. Если есть опыт, опишите измеримые эффекты** и пользу от применения идей
- 8. Файлы** (материалы идеи)
- 9. Готовы ли вы презентовать идею** на Форуме 2020 (презентация и питч)?

# Эволюция идеи



## 4 целевые аудитории:

1. Эксперты
2. Предприниматели
3. Общество (все остальные неравнодушные)
4. ЛПР в регионах

В качестве 4 целевой аудитории рассматриваются лица, принимающие решения в регионах (ВДЛ, вице-губернаторы, министры экономики). Работу с указанными ЛПР, а также сбор проблем и задач, которые актуальны для них, обеспечивает партнёр – НИУ ВШЭ

Все работают в едином пространстве с единым статусом участника. При этом по известным спискам экспертов и предпринимателей может оперативно осуществляться выгрузка данных конкретно этой аудитории.



# Логика Форума. Тематические направления (треки) и подтемы Форума

## 1

### НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Переподготовка взрослых: перезагрузка системы
- Карьерные лифты в условиях новой экономики
- Система управления в образовании на основе больших данных
- Наставник в социальном и профессиональном пространстве
- Подготовка кадров для задач технологического развития
- Развитие антикризисных лидеров и команд цифровой экономики
- Новые типы региональных образовательных систем
- Цифровая среда развития: интеграция форм образования
- Новые сервисы рынка труда для бизнеса и граждан
- Реализация «третьей миссии» университетов
- Образовательная среда: новые требования к условиям обучения
- Развитие новых компетенций у педагогического сообщества
- Повышение родительских компетенций
- Новые компетенции: портрет ребенка XXI века

## 2

### НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

- Технологическое предпринимательство
- Инновационная открытость
- Технологии для устойчивого развития как драйверы экономики
- Доступность данных. Данные как ресурс
- Венчурное финансирование технологических компаний
- Рост высокотехнологичных рынков за счет сквозных технологий

## 3

### НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

- Деловой климат, Новая регуляторика
- Экспорт
- Экспорт IT продуктов
- Возможности для МСП, адаптация существующих бизнесов
- Инвестиции
- Туризм: новая экономика впечатлений
- Зеленая экономика

# Логика Форума. Тематические направления (треки) и подтемы Форума

4

## НОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

- Социальное доверительное управление.
- Новые возможности и формы поддержки семей с детьми

5

## НОВАЯ ГОРОДСКАЯ ПОЛИТИКА

- Креативная экономика городов
- Здоровый город. Городская мобильность
- Здоровый город. Зелено-водный каркас города
- Архитектура «гибкого города»
- Цифровые технологии для «устойчивого» города

6

## НОВАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОВЕСТКА

- Новые возможности и формы поддержки при старте бизнеса
- Новые форматы практик, стажировок и трудоустройства
- Новые форматы популяризации и образовательных программ
- Новые возможности при регистрации в качестве самозанятых
- Новый экспериментальный статус для молодых предпринимателей

7

## НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ БИЗНЕСА

- Рынки НТИ
- Бизнес в регионах: новые идеи

## Сбор идей на крауд-платформе [idea.asi.ru](http://idea.asi.ru) июль-август 2020 г.

Участники форума подают, оценивают и обсуждают предложения в рамках заданной темы

### **ПОДАЧА** (публикация)

Участники формулируют намерение, план для решения конкретной проблемной ситуации или улучшения процесса.

### **ДОРАБОТКА**

Участники предлагают дополнения и возражения к предложенным идеям и коллективно дорабатывают контент.

### **ОЦЕНКА ЛАЙКАМИ**

(голосование)

Участники выражают поддержку идеям в виде отметок "мне нравится".

Открытое голосование и доработка идей происходят параллельно.

Платформа мотивирует участников проявлять активность с помощью элементов геймификации: рейтинг идей и участников, а также знаки отличия, полученные за определенные действия (предложение доработок к идеям, лайки, вопросы).

## Крауд-доработка идей на платформе [idea.asi.ru](http://idea.asi.ru) июль-август 2020 г.

Эксперты форума публикуют комментарии-доработки к идеям

# 1

### ДОРАБОТКА ИДЕЙ

Эксперты дополняют идеи с опорой на знания в своей предметной области, уточняют непонятные моменты.

# 2

### ВОЗРАЖЕНИЯ

Эксперты могут оценить и указать скрытые риски при реализации идеи, ее слабые места, идеи-заменители.

Доработка (возгонка) топ-идей по каждой тематике с крауд-платформы [idea.asi.ru](http://idea.asi.ru) до зрелости проектов. Вторая половина июля–конец августа 2020 г.

Здесь кураторы тематических направлений, партнёры и эксперты работают с людьми, подавшими идеи, и обеспечивают докрутку их качества, превращая в проекты. Онлайн работа, включая прямую коммуникацию с инициаторами

**Проработка идеи (обязательна для презентации)**

**Индикатор проблемы**

Как мы понимаем, что проблема не решена? Какие жалобы продолжают поступать?

**Целевая аудитория**

Кому нужна идея, компании или группа людей? Кто является конечным пользователем проекта? Кто — косвенным пользователем результатов или эффектов проекта?

**Если есть опыт, опишите измеримые эффекты и пользу от идеи**

Какой эффект от будущего применения будет побуждать поддерживать ваше предложение?

**Ресурсы для реализации**

Какие материальные, организационные, финансовые уже есть? Какие необходимы? Какое время необходимо для полной реализации проекта?

**Презентация для форума (pdf, pptx)**

+ Добавить файл

## Выбор топ-100 идей для представления на Форуме. Конец августа 2020 г.

С привлечением экспертов высшего уровня, причём и международных, выбирается **топ-100 идей** для представления на Форуме. Это по 10-13 идей каждого тематического трека, которые собираются в общий топ-100. Кураторы тематических направлений организуют работу экспертов высшего уровня по отбору топ-100 идей для представления на Форуме.

## Кульминация. Форум АСИ с презентацией топ-100 идей по тематическим трекам. Предполагаемая дата: сентябрь 2020 г.

- Формат презентации идей на форуме сочетает в себе питчинг и кейс-стори.
- Для каждой из 7 приоритетных тем форума и подтем в каждой теме назначается эксперт-куратор, который рассказывает о проблематике и фактах (по своей теме) конкретного кейса без оценочных суждений (10-15 минут). Затем друг за другом происходит питчинг лучших идей, которые до этого получили высшую оценку от экспертной комиссии.
- Но Форум – это не финал.

## Продвижение и применение идей. С сентября 2020 г. постоянно

Самый сложный во всех смыслах этап – это реализация проектов после Форума. Кураторы тематических направлений АСИ совместно с партнёрами, с лицами, принимающими решения в регионах, мы все одной большой командой будем осуществлять организационную и методологическую поддержку по продвижению идей и проектов. Доработанные практики/проекты будут размещены на «Смартеке» и включены в сетевой акселератор АСИ, приняты к продвижению, внедрению и тиражированию. Кроме этого будем работать с людьми, идеи которых не оказались в топ-100, так как фокус форума – формирование содружества инициативных людей с сильными идеями.